

## 数据分析相关阅读内容



针对数据分析能力的高低，主要按下面三个阶段来说：

## 入门篇

入门篇推荐四本书，适合数据分析刚入门者：要转行的你、刚毕业的你、对数据分析没有整体概念的你，可以先着手看这几本书。

### 1、《金字塔原理》

#### 金字塔原理



作者: [美] 巴巴拉·明托  
出版社: 民主与建设出版社  
副标题: 思考、写作和解决问题的逻辑  
译者: 王德忠 / 张珣  
出版年: 2002-12  
页数: 290  
定价: 39.80元  
装帧: 平装16开  
ISBN: 9787801125217

豆瓣评分

8.1 5215人评价

5星 34.4%  
4星 41.7%  
3星 20.4%  
2星 2.5%  
1星 0.9%

想读 在读 读过 评价: ☆☆☆☆☆

写笔记 写书评 加入购书单 分享到

推荐

主要目的是培养建立个人的逻辑思维体系和表达呈现。

金字塔原理强调：重点突出、逻辑清晰、主次分明的逻辑思路；金字塔的基本结构是：中心思想明确，结论先行，以上统下，归类分组，逻辑递进，先重要后次要，先全局后细节，先结论后原因，先结果后过程；金字塔训练表达者：关注、挖掘受众的意图、需求、利益点、关注点、兴趣点和兴奋点，想清内容说什么、怎么说，掌握表达的标准结构、规范动作；金字塔帮助达到沟通目的：重点突出，思路清晰，主次分明，让受众有兴趣、能理解、能接受、记得住；搭建金字塔的具体做法是：自上而下表达，自下而上思考，纵向疑问回答 / 总结概括，横向归类分组 / 演绎归纳，序言讲故事，标题提炼思想精华。



## 2、《深入浅出数据分析》

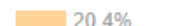
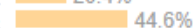



### 深入浅出数据分析



作者: [美] Michael Milton  
出版社: 电子工业出版社  
原名: Head First Data Analysis  
译者: 李芳  
出版年: 2009  
页数: 445  
定价: 88.00元  
丛书: O'Reilly深入浅出系列  
ISBN: 9787121116933

豆瓣评分

7.5  1523人评价

5星  20.4%  
4星  44.6%  
3星  30.3%  
2星  3.7%  
1星  0.9%

想读 在读 读过 评价: ☆☆☆☆☆

 写笔记  写书评  加入购书单  分享到

推荐

该书以类似“章回小说”的形式，生动地向读者展现优秀的数据分析人员应知应会的技术（数据分析基本步骤、实验方法、最优化方法、假设检验方法、贝叶斯统计方法、主观概率法、启发法、直方图法、回归法、误差处理、相关数据库、数据整理技巧）。


## 3、《谁说菜鸟不会数据分析》






### 谁说菜鸟不会数据分析



作者: 张文霖 / 刘夏璐 / 狄松 编著  
出版社: 电子工业出版社  
出版年: 2011-7  
页数: 306  
定价: 59.00元  
装帧: 16开 胶版纸  
ISBN: 9787121135873

豆瓣评分

7.4  1239人评价

5星  19.5%  
4星  44.2%  
3星  31.4%  
2星  3.6%  
1星  1.3%

想读 在读 读过 评价: ☆☆☆☆☆

 写笔记  写书评  加入购书单  分享到

推荐



这本书在降低学习难度方面做了很大的尝试：主要采用的就是我们熟悉的 Excel 工具，加上一些必要的数据分析概念，采用通俗易懂的讲解方式，使得内容通俗易懂，无形之中就学会了数据分析。

全书共 8 章，分别讲解数据分析必知必会的知识、数据处理技巧、数据展现的技术、通过专业化的视角来提升图表之美、数据分析报告的撰写技能以及持续的修炼。

#### 4、《赤裸裸的统计学》

### 赤裸裸的统计学



作者: [美]查尔斯·韦兰

出版社: 中信出版社

副标题: 除去大数据的枯燥外衣,呈现真实的数字之美

原作名: Naked Statistics: Stripping the Dread from the Data

译者: 曹槟

出版年: 2013-9

页数: 308

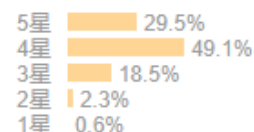
定价: CNY 42.00

装帧: 平装

ISBN: 9787508642154

豆瓣评分

8.1  898人评价



每当一听到统计学，多少都会觉得头痛，但是这本书完全避开了统计学(怎么可能，开玩笑的啦)，重点是：这本书没有让你避之不及的数学公式，没有满是数字的图表，没有乏味的教科书式说教；书中穿插了一些生动诙谐的案例，比如一些社会问题、生活问题，以此，用统计学知识去分析解释它们。



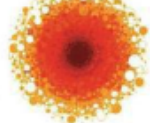
## 进阶篇

这几本书就具有一定的行业针对性了（但是基本道理是通用的），需要读者具备一定的分析常识，适合网站分析师，商业分析师以及数据产品经理等有数据分析经验的人。

### 1、《精通 Web Analytics 2.0》

#### 精通Web Analytics 2.0

精通Web Analytics 2.0  
——用户中心科学与在线统计艺术



清华大学出版社

作者: [美]Avinash Kaushik

出版社: 清华大学出版社

副标题: 用户中心科学与在线统计艺术

原名: Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability and Science of Customer Centricity

译者: 郑海平 / 邓天卓

出版年: 2011-4-26

页数: 359

定价: 48.00元

装帧: 平装

ISBN: 9787302250814

豆瓣评分

8.5  331人评价

5星	39.9%
4星	46.5%
3星	12.1%
2星	0.9%
1星	0.6%

在过去几年中，互联网、在线营销以及广告经历了巨大的变革，然而大家处理数据的方式跟几十年前相比还是大同小异，停滞不前，如何向数据驱动型决策转变以及如何利用网站数据来获得竞争优势，这成为了互联网企业的关注重点。

在本书中，作者提出了下一代网站分析的框架，以及对如何提高组织的能动性和对市场的反应速度做了说明。作者通过对传统方法的改造，对互联网数据进行抽丝剥茧般的分析，提出了具体、简单以及更先进的方法。如果你想成为网站分析专家，本书将是你的最佳选择。

## 2、《MySQL 必知必会》

### MySQL必知必会



作者: [英] Ben Forta  
出版社: 人民邮电出版社  
原作名: MySQL Crash Course  
译者: 刘晓霞 / 钟鸣  
出版年: 2009-1  
页数: 241  
定价: 39.00元  
丛书: 图灵程序设计丛书·数据库系列  
ISBN: 9787115191120



书中从介绍简单的数据检索开始，逐步深入一些复杂的内容，包括联结的使用、子查询、正则表达式和基于全文本的搜索、存储过程、游标、触发器、表约束，等等。通过重点突出的章节，条理清晰、系统而扼要地讲述了读者应该掌握的知识，使您不经意间数据功力大增。

## 3、《利用 python 进行数据分析》

### 利用Python进行数据分析



作者: Wes McKinney  
出版社: 机械工业出版社  
原作名: Python for Data Analysis  
译者: 唐学韬  
出版年: 2013-11-18  
页数: 464  
定价: 89.00  
装帧: 平装  
ISBN: 9787111436737



本书含有大量的实践案例，你将学会如何利用各种 Python 库（包括 NumPy、pandas、matplotlib 以及 IPython 等），高效地解决各式各样的数据分析问题。

## 高阶篇

更高阶的数据分析相对来说专业性更强了，如涉及到企业内部数据治理，数据结合的业务分析，数据可视化等。当然，还有数据挖掘算法之类的更深入的东西。适合大牛或者希望成为大牛的你，前提是你的数据分析能力已经到了这个阶段。


### 1、《决战大数据》

#### 决战大数据



作者: 车品觉  
出版社: 浙江人民出版社  
副标题: 驾驭未来商业的利器  
出版年: 2014-3-1  
页数: 236  
定价: 45.9  
装帧: 平装  
ISBN: 9787213060007

豆瓣评分

7.3  477人评价

5星	17.4%
4星	42.1%
3星	33.3%
2星	5.5%
1星	1.7%

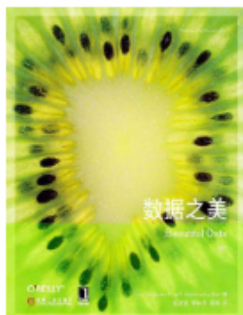
本书将视角投入到“大数据实践”的领域，对数据收集、数据化运营、运营数据、无线数据、数据盲点和噪音、数据分类和数据价值、养数据、多屏时代等大数据应用的热点问题做出了详细的解答，对当今的大数据进行了多角度思考，并提出了做好“个人大数据管理”的前瞻性建议，创建了一个数据化运营和运营数据的闭环系统。同时，《决战大数据》首次揭开阿里巴巴运营数据的神秘面纱，解密了其数据实践的“混、通、晒”内三板斧和“存、管、用”外三板斧，对于当今的绝大多数电商企业来说十分有借鉴意义。





## 2、《数据之美》

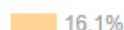
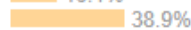



### 数据之美



作者: Toby Segaran / Jeff Hammerbacher  
出版社: 机械工业出版社  
副标题: 解密优雅数据解决方案背后的故事  
原名: Beautiful Data: The Stories Behind Elegant Data Solutions  
译者: 祝洪凯 / 李妹芳 / 段炼  
出版年: 2010年10月  
页数: 354  
定价: 75.00元  
装帧: 平装  
丛书: O'Reilly-"之美"系列  
ISBN: 9787111315124

豆瓣评分

7.1  280人评价

5星  16.1%  
4星  38.9%  
3星  37.1%  
2星  6.1%  
1星  1.8%

本书通过一些数据工作者的示例，向读者展示处理数据的方法。使得读者可以站在优秀的  
数据设计师、管理者 and 处理者的肩上，去仔细审视涉及到数据的一些最有趣的项目。


## 3、《数据科学实战》






### 数据科学实战



作者: [美] Rachel Schutt / [美] Cathy O'Neil  
出版社: 人民邮电出版社  
原名: Doing Data Science  
译者: 冯凌秉 / 王群锋  
出版年: 2015-3  
页数: 316  
定价: 79.00元  
装帧: 平装  
ISBN: 9787115383495

豆瓣评分

8.2  134人评价

5星  37.3%  
4星  40.3%  
3星  18.7%  
2星  3.0%  
1星  0.7%

这本书应该是数据分析和数据挖掘（机器学习）之间的桥梁。从探索性的数据分析开始，  
通过数据分析的思维，引出了机器学习的基本算法：回归分析、k 近邻、k 均值。接着通  
过不同的应用场景分别介绍了最常见的机器学习算法，以及在真实场景的应用。



对于做了一段时间数据分析工作的人，这无疑是进阶更高维度的好书，很难有一本书，能够让你从简单的数据分析平滑地渡到机器学习和数据挖掘，所以如果你在做一些探索性的分析遇到瓶颈之后，自然而然会进入数据挖掘和机器学习算法的坑，因为只有更高级的算法和模型，才能够支撑大规模的数据的预测，那你就看看这本书吧。